ALLEGATO I - Codice Etico

I. Introduzione

Il Codice Etico esprime gli impegni e le responsabilità etiche che la Colgate-Palmolive S.p.A. e le società consociate, controllate e partecipate intendono assumersi nella conduzione dei loro affari. L'adozione di specifici principi etici finalizzati alla prevenzione dei reati previsti dal Decreto Legislativo 231 rappresenta un elemento essenziale di tale sistema di controllo preventivo.
Il Codice Etico contempla tutti i diritti, i doveri e le responsabilità che le predette Società assumono nei confronti dei soggetti "*portatori d'interesse*".

II. Contenuti e Funzione del Codice Etico

La normativa prevede che il Codice Etico contenga:

- l'obbligo per tutti i dipendenti di rispettare le leggi e i regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui opera la Società.
- l'obbligo per ogni operazione e transazione di una corretta registrazione che sia verificabile, legittima, congrua e coerente.
- la fissazione di principi base cui attenersi nei rapporti con gli interlocutori della Società.
- un sistema disciplinare, sia esso previsto direttamente ovvero richiamato tramite rinvio, che preveda degli adeguati meccanismi sanzionatori.

La funzione del Codice Etico è quella di raccomandare, promuovere o vietare determinati comportamenti, al di là ed indipendentemente da quanto previsto a livello normativo, e prevedere delle sanzioni che siano proporzionate alla gravità delle eventuali infrazioni commesse. La norma ammette la possibilità di utilizzare eventuali codici già esistenti purché contengano questi minimi requisiti elencati.

III. Il Codice di Condotta quale Codice Etico

La Colgate-Palmolive S.p.A. e le società consociate, controllate e partecipate adottano il Codice di Condotta, predisposto dalla Colgate-Palmolive Company di New York USA già nel 1987 con l'intendimento di essere seguito da tutte le consociate del gruppo nel mondo ed aggiornato costantemente per assicurarne l'attualità e la più efficace applicazione. Esso non solo contiene quanto indicato all'elenco di cui al punto II) del presente Allegato fungendo così da Codice Etico utile alla prevenzione dei reati, anche ai sensi del Decreto Legislativo 231, ma include in maniera dettagliata ulteriori indicazioni precettive che rafforzano la tutela dell'etica aziendale ed ampliano i controlli e le sanzioni in altri settori quali, a mero titolo esemplificativo, la tutela della proprietà intellettuale, dell'ambiente, della privacy, il rispetto della leale concorrenza etc.
Il Codice di Condotta Colgate-Palmolive stabilisce i principi e gli obblighi cui tutti i dipendenti del Gruppo nel mondo devono attenersi nei loro rapporti:

- all'interno della Società stessa
- con il Consiglio d'Amministrazione
- con le controparti commerciali
- con i Consumatori
- con il Governo e con la legge
- con la comunità
- con l'ambiente
- con gli Azionisti

Considerato che il Codice di Condotta Colgate-Palmolive include già i requisiti di completezza ed efficienza richiesti dal Decreto Legislativo 231, la Colgate-Palmolive S.p.A., anche al fine di agevolare il mantenimento di

una unità di valori e strategie di cui essa stessa è portatrice, nel contesto nazionale, ha ritenuto appropriato recepire il Codice di Condotta quale Codice Etico suo e delle altre società del Gruppo Colgate-Palmolive, la Colgate-Palmolive Italia S.r.l e la Colgate-Palmolive Commerciale S.r.l.