

## COLGATE-PALMOLIVE PRESENTA:

### LA NUOVA LINEA PER UN SORRISO BIANCO E BRILLANTE

Milano, 6 giugno 2007 – White è In! L'utilizzo di un dentifricio sbiancante non è un utilizzo qualsiasi, ma porta dentro di sé un complesso di bisogni, di aspetti sociali e psicologici che insieme condizionano il comportamento dell'individuo. Una recente ricerca Colgate dimostra che oltre il 90% degli utilizzatori di dentifrici sbiancanti desidera sentirsi più libero di sorridere, più a proprio agio con gli altri, o semplicemente più bello. Solo l'11% di essi pensa che non avere denti bianchi non sia affatto un problema. (Fonte: online research – IMR group, maggio '07)

Colgate, leader mondiale dell'igiene orale, conosce le esigenze dei propri consumatori, e per aiutare ad ottenere denti più bianchi lancia il rivoluzionario dentifricio **Colgate Sensation White**, con **Microcristalli Pulenti**, che promette **“Da Oggi Denti Belli e più Bianchi in Soli 14 Giorni!”** Per completare la gamma Colgate presenta inoltre lo spazzolino **Sensation White** e il collutorio **Plax Whitening**.

**Colgate Sensation White** non è un dentifricio qualsiasi. E' clinicamente dimostrato che la sua avanzata formula con **Microcristalli Pulenti** lucida delicatamente i denti ed aiuta a ripristinare il loro bianco naturale con effetti visibili già dopo i primi **14 giorni d'uso**. Il nuovo dentifricio **Colgate Sensation White** aiuta ad avere un sorriso bianco e brillante.

Il dentifricio è importante ma da solo non basta! Oltre l'80% dei consumatori di dentifrici sbiancanti utilizzerebbe anche uno spazzolino e un collutorio che aiutino a raggiungere lo stesso beneficio (Fonte: online research – IMR group, maggio '07). Per questo Colgate ha messo a punto una linea apposita che comprende anche:

- **spazzolino Colgate Sensation White**, caratterizzato da setole di diversa altezza, da lucidatore in silicone flessibile e da manico antiscivolo. Lo strumento ideale per pulire i denti a fondo;
- **collutorio Plax Whitening** che grazie alla sua speciale formula aiuta a prevenire la formazione del tartaro e a conservare il bianco naturale dei denti.

Colgate Sensation White – dentifricio e spazzolino – e Plax Whitening – collutorio – sono caratterizzati da una grafica **“White”** di grande impatto e da un design moderno e piacevole. In vendita nel Mass Market.

**www.colgate.it** – Colgate-Palmolive è un'azienda multinazionale leader nella produzione e commercializzazione di prodotti per l'igiene orale, la cura della persona, la detergenza della casa, la detergenza dei tessuti e, con il marchio Hill's Pet Nutrition, di alimenti per gli animali domestici. Quotata dal 1930 al N.Y.S.E. (sigla CL), Colgate-Palmolive è un'azienda da 10 miliardi di dollari di fatturato globale presente in oltre 206 Paesi del mondo. In Italia dal 1927, l'azienda opera dalla sede di Roma e dallo stabilimento di Anzio, unica unità europea di produzione della saponetta Palmolive e centro di eccellenza nell'area dell'igiene personale. Oltre a Colgate e Palmolive, fanno parte del portafoglio dei marchi presenti in Italia Ajax, Fabuloso, Nidra, Soflan, Glicemille e Mennen.